

# ElectronicPartner

## Fact Sheet

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Unternehmensart/Branche:</b>      | Verbundgruppe für mittelständische Unternehmen im Bereich Handel mit Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, IT/Multimedia und Telekommunikation   |
| <b>Anspruch:</b>                     | „Handeln. Für Mensch und Erfolg“ – Mitgliedern die optimale Infrastruktur und den besten Service für ihren unternehmerischen Erfolg zu bieten  |
| <b>Gründung:</b>                     | 1937 durch Karl Friedrich Haubrich unter dem Namen „Radio- und Elektrogroßhandel Karl Fr. Haubrich“  |
| <b>Umwandlung zur Verbundgruppe:</b> | 1973 durch Edgar und Hartmut Haubrich, Söhne des Gründers  |
| <b>Strategische Marken:</b>          | der EP:Fachhandel, die Fachmarktlinie MEDIMAX und das Technologie-Netzwerk comTeam; die Fachgruppe WENDEpunkt (Launch 2024); weitere Mitglieder unter der Fachhandelslinie ServicePartner und als eigenprofilierte Händler |
| <b>Onlinegeschäft:</b>               | Onlineshops der Marken EP: und MEDIMAX; Beteiligung des Mutterkonzerns Haubrich Holding an notebooksbilliger.de und der mobilezone Holding AG  |
| <b>Unternehmenszentrale:</b>         | Düsseldorf   |
| <b>Weitere nationale Standorte:</b>  | Logistikstandort Augsburg  |
| <b>Internationale Ausrichtung:</b>   | Landesgesellschaften in der Schweiz, den Niederlanden und in Österreich; Mitbegründer der Interessensvereinigung „E-Square“ (Mitglieder in 14 Ländern)   |
| <b>Anzahl Mitarbeiter:</b>           | rund 650 europaweit  |
| <b>Anzahl Mitglieder:</b>            | über 5.000 europaweit  |

# ***ElectronicPartner***

**Zentralumsatz 2023:**

1,2 Milliarden Euro insgesamt  
833,7 Millionen Euro in Deutschland  
367,9 Millionen Euro international

**Vorstände:**

Matthias Assmann, Friedrich Sobol, Greta Ziob

# ElectronicPartner

## Unternehmensportrait

Unter dem Namen „Radio- und Elektrogroßhandel Karl Fr. Haubrich“ legte Karl Friedrich Haubrich 1937 das Fundament der späteren Erfolgsgeschichte von ElectronicPartner. Seine Söhne Edgar und Hartmut Haubrich gründeten 1973 mit 35 Händlern aus der Elektronikbranche die Verbundgruppe, die bis heute höchste Ansprüche an den eigenen Serviceauftrag in Richtung ihrer Mitgliedsbetriebe stellt. ElectronicPartner ist seit über 85 Jahren im Besitz der Familie Haubrich und tief in der Landeshauptstadt Düsseldorf verwurzelt, wo sich nach wie vor die Zentrale befindet. Mit seiner internationalen Ausrichtung unterhält das Unternehmen weitere Landesgesellschaften in Österreich, den Niederlanden und der Schweiz. Somit zählt die Verbundgruppe mit rund 4.600 angebundenen Geschäften zu einem der führenden Handelsunternehmen in den Bereichen Haushalts- und Unterhaltungselektronik sowie IT, Multimedia und Telekommunikation – und das europaweit. Wichtiger Bestandteil der internationalen Einkaufs- und Vertriebsstrategie ist die Mitgliedschaft bei E-Square. Dem Interessenverbund gehören 19 Top-Unternehmen aus insgesamt 14 europäischen Ländern an, womit es eines der weltweit größten Handelsnetzwerke der Elektronikbranche darstellt.

In Deutschland ist ElectronicPartner vor allem durch die Mitgliedsbetriebe seiner drei Kernmarken erfolgreich am Markt vertreten: den EP:Fachhandel, die Franchise-Fachmarktlinie MEDIMAX und das Technologie-Netzwerk comTeam. Hinzu kommen die Fachhandelslinie ServicePartner sowie viele weitere Fachhändler mit eigenem Profil. Die Verbundgruppe liefert ein breites Portfolio an Services und Lösungen für Unternehmerinnen und Unternehmer im Mittelstand und stellt mit rund 650 Mitarbeitenden die richtige Infrastruktur für wirtschaftlichen Erfolg zur Verfügung. Resultat: Insgesamt verzeichnete ElectronicPartner 2023 einen bereinigten Zentralumsatz von insgesamt 1,2 Milliarden Euro.

Eine der größten Herausforderungen aktuell ist es, nicht nur erfolgreich, sondern nachhaltig und ökologisch-verantwortungsvoll zu handeln. ElectronicPartner betrachtet das Thema Nachhaltigkeit als wichtigen Bestandteil des eigenen Selbstverständnisses. Im Rahmen ihrer „Go Green“-Kampagne hat sich die Verbundgruppe verpflichtet, umweltbewusstes und ressourcenschonendes Wirtschaften zu forcieren. Ziel ist die Minimierung des eigenen ökologischen Fußabdruckes und die Förderung nachhaltiger Projekte bei den Mitgliedsbetrieben. Um dies zu erreichen, arbeitet die Verbundgruppe kontinuierlich an der Verbesserung ihrer eigenen Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Durch den Einsatz erneuerbarer Energien setzt ElectronicPartner ein wichtiges Zeichen – so deckt beispielsweise die großflächige Photovoltaik-Anlage am Standort Düsseldorf den Energieverbrauch der Zentrale ab. Außerdem orientiert sich das Unternehmen an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen: 193 Mitgliedstaaten der UN haben 2015 die Agenda 2030 für nachhaltige

# ElectronicPartner

Entwicklung verabschiedet. ElectronicPartner setzt sich bislang aktiv für die Erreichung von sieben der UN-Ziele ein. Dabei überprüft die Verbundgruppe fortlaufend ihre Handlungsfelder und Möglichkeiten, um weitere Punkte der Agenda umzusetzen.

Mit der Marke „WENDEpunkt“ stieg ElectronicPartner 2024 in den Markt der erneuerbaren Energien ein und erschließt so ein zusätzliches, nachhaltiges Produktsortiment für die angeschlossenen Mitglieder. Durch das mehrstufige Modell kann jedes Fachgeschäft bzw. jeder MEDIMAX Markt an dem Konzept partizipieren. Dabei liegt die Entscheidung ganz bei den jeweiligen Unternehmern bzw. Unternehmerinnen, ob sie lediglich eine kompetente Beratung zu Themen wie Photovoltaik, Wärmepumpen und Stromtarife anbieten wollen und für alles weitere an ein kuratiertes Partnerunternehmen übergeben oder ob sie sich selbst so spezifisch aufstellen, dass sie auch den Verkauf und die Montage anbieten können. Ab 2026 wird es neue Mitgliedsunternehmen geben, die sich vollständig auf den Vertrieb und die Installation erneuerbarer Energien fokussieren und unter der Marke WENDEpunkt am Markt auftreten.

Durch verschiedene Gremien und gut vernetzte Ansprechpartner steht die ElectronicPartner Verbundgruppenzentrale immer im engen Austausch mit Mitgliedern, Lieferanten und Industrie, um passende, zeitgemäße Lösungen und Leistungen zu bieten. Getreu dem Unternehmensmotto „Handeln. Für Mensch und Erfolg.“ steht der individuelle Bedarf eines jeden Einzelnen im Vordergrund – von Händlerinnen und Händlern über Industriepartner bis zu Mitarbeitenden. ElectronicPartner geht immer mit der Zeit und setzt auf konzeptionelle Modernisierung, um für seine Mitglieder stets zukunftsorientierte Strategien zu entwickeln. Veränderungen betrachtet die Verbundgruppe als Chance, darauf basieren auch die sechs Unternehmenswerte, die das Handeln und die Zusammenarbeit prägen: Vertrauen, Bescheidenheit, Ehrlichkeit, Teamgeist, Mut und Freiheit.