

ElectronicPartner

Fact Sheet

Unternehmensart/Branche:	Verbundgruppe für mittelständische Unternehmer im Handel mit Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, IT/Multimedia und Telekommunikation
Anspruch:	Unternehmern die richtige Infrastruktur für unternehmerischen Erfolg zu bieten
Gründung:	1937 durch Karl Friedrich Haubrich unter dem Namen „Radio- und Elektrogroßhandel Karl Fr. Haubrich“
Umwandlung zur Verbundgruppe:	1973 durch Edgar und Hartmut Haubrich, Söhne des Gründers
Strategische Marken:	der EP:Fachhandel, die Fachmarktlinie MEDIMAX und das Technologie-Netzwerk comTeam; weitere Mitglieder unter der Fachhandelslinie ServicePartner und als eigenprofilierter Händler
Onlinegeschäft:	Webshops der Marken EP: und MEDIMAX; Beteiligung am Pure-Player notebooksbilliger.de und an der mobilezone Holding AG
Unternehmenszentrale:	Düsseldorf
Weitere nationale Standorte:	Logistikstandort Augsburg
Internationale Ausrichtung:	Landesgesellschaften in der Schweiz, den Niederlanden und Österreich; Mitbegründer der Interessensvereinigung „E-Square“ (Mitglieder in 16 Ländern)
Anzahl Mitarbeiter:	rund 2.500 europaweit
Anzahl Mitglieder:	rund 5.000 europaweit
Umsatz:	1,266 Milliarden Euro Zentralumsatz in Deutschland 393 Millionen Euro international in 2018
Vorstände:	Volker Marmetschke, Friedrich Sobol und Karl Trautmann