



Fact Sheet MEDIMAX

Unternehmensart/Branche:	MEDIMAX ist die Elektronik-Fachmarktlinie der Verbundgruppe ElectronicPartner
Anspruch:	kompetente Beratung, umfassendes Sortiment, hochwertige Produkte und eine übersichtliche Marktgestaltung
Erster Markt:	1988 in Bocholt-Rhede
Anzahl Märkte:	über 120 Fachmärkte in Deutschland, davon ca. 40 Franchise-Filialen
Größe der Märkte:	zwischen 1.000 und 3.000 Quadratmetern
Anzahl Mitarbeiter (auf der Fläche, inkl. Franchisenehmer):	rund 2.350
Umsatz:	Der Zentralumsatz von ElectronicPartner inklusive MEDIMAX lag 2018 in Deutschland bei 1,266 Milliarden Euro
Übernahmen:	u. a. Filialen von Schossau in 1998, von MakroMarkt in 2006 und zehn ProMarkt-Filialen in 2013
Sortiment:	über 30.000 Artikel aus allen Bereichen der Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, Informationstechnologie, Multimedia und Telekommunikation
Verkaufskanäle:	Multichannel-Strategie
Vorstand:	Friedrich Sobol
Weitere Infos:	www.medimax.de